

MASTER IN MANAGEMENT



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O ŠTÚDIU MIM

Štúdium MiM vás pripraví na začiatok vašej kariéry. Absolventi tohto programu budú pripravení nastúpiť do svojho prvého zamestnania v oblasti manažmentu a realizovať sa v kariére, ktorá sa bude rozvíjať.

Počas programu si osvojíte základné analytické zručnosti a znalosti, ktoré potrebujete na to, aby ste uspeli na vstupných manažérskych pozíciách. Dozviete sa aj to, čo znamená byť inšpiratívnym vedúcim pracovníkom, ktorý stavia ľudí na prvé miesto, a vykonáte prvé kroky na to, aby ste pozitívne ovplyvnili svet.

SKVELÉ VEDENIE: Vaši profesori sú odborníci vo svojich odboroch, deväťdesiatpäť percent z nich má doktorát a pôsobia takmer vo všetkých krajinách sveta. Pomôžu vám rozvinúť nové perspektívy a vidieť nové príležitosti.

SKVELÍ SPOLUŽIACI: Budete sa učiť bok po boku s rôznorodými, talentovanými spolužiakmi, s ktorými budete zdieľať svoje znalosti a skúsenosti a spoločne prejdete transformačnou cestou. Vybudujete si sieť priateľov a kontaktov, ktoré vám vydržia po celý život.

SKVELÝ OBSAH: Získate nástroje, ktoré vám pomôžu zvládnuť akúkoľvek výzvu. Naučíte sa kriticky myslieť, čo podporíte solídnymi základnými znalosťami. A zdokonalíte svoje zručnosti tým, že ich uplatníte v praxi. Po absolvovaní budete schopní analyzovať obchodné problémy, riešiť zložité otázky z reálneho života a vykonávať informované rozhodnutia – budete pripravení na svoju prvú manažérsku pozíciu.

KARIÉRNA PODPORA: Skúsený tím Centra kariénej podpory EIFM vás spojí s najlepšimi personalistami a pomôže vám pripraviť sa na prácu snov. S ich podporou budete sebavedomí a pripravení predviesť to najlepšie na pohovoroch, v životopisoch a na networkingových akciách a v spoločnosti.



ŠTRUKTÚRA ŠTÚDIA

Vyštudujte odbor, ktorý vám umožní pracovať v strednom manažmente alebo na vedúcich pozíciách. Obchodné zameranie tohto programu a odborné vedomosti vás pripraví na to, čo potrebujete, aby ste mohli čeliť akýmkoľvek výzvam v podnikaní. Bez ohľadu na váš odbor zamierite na skvelé manažérske pozície v medzinárodnom meradle.



INFORMACE O ŠTÚDIU MiM:

- ✓ FORMA ŠTÚDIA: online forma
- ✓ DĹŽKA ŠTÚDIA: 8 - 12 mesiacov
- ✓ JAZYK ŠTÚDIA: Slovenčina
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: € 4,500 bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahŕňa študijné materiály a prístup na všetky semináre či online prednášky organizované inštitútom European Institute of Finance & Management. Ak sa študent rozhodne uhradiť školné jednorazovo ešte pred zahájením štúdia, dodatočne sa mu na školné uplatní zľava vo výške 5 % z ceny školného.

Magisterský program v oblasti manažmentu sa zameriava na rozvoj celého človeka a zahŕňa proaktívne učenie, diagnostiku, skúsenosti a reflexiu, ktoré rozvíjajú obchodné povedomie, schopnosti a znalosti potrebné pre kariérny postup v oblasti manažmentu. Študenti zároveň získajú dôkladné znalosti kľúčových obchodných funkcií ako je marketing, financie, obchodná analytika a stratégia.

Študijný program v oblasti manažmentu bol navrhnutý tak, aby študentom poskytol prehľad o tom, čo znamená byť manažérom v súčasných organizáciách, a poskytuje cestu nielen pre tých, ktorí sa usilujú o kariéru v oblasti manažmentu, ale aj pre tých, ktorí by chceli zvážiť postup do doktorského programu.



RIADENIE PODNIKU



ZÁKLADY MANAGEMENTU



AUDITING A CONTROLLING



OBCHODNÉ ROKOVANIE

PREČO ŠTUDOVAŤ PRÁVE NA EIFM?

VŠEOBECNÝ PREHĽAD

Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Jsme tu od toho, abychom rozvíjali naše studenty a poskytovali jim Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom

GLOBÁLNY DOSAH

Zameriavame sa nielen na národnú, ale predovšetkým medzinárodnú úroveň poskytovaného vzdelávania. Študenti by mali byť vystavení rôznym spôsobom myslenia a vystupovania, mali by byť otvorení neustálemu vzdelávaniu a mali by poznať celosvetové obchodné trendy.

EFEKTÍVNA VÝUČBA

Cieľom nášho vzdelávania je pripraviť absolventov riešiť súčasné ekonomické, environmentálne a sociálne výzvy, ktoré majú vplyv na celú spoločnosť. Poskytujeme preto našim študentom inovatívne a relevantné znalosti a know-how, ktoré rozvinú ich talent a posunú ich na vyššiu úroveň.

KRITICKÉ MYSLENIE

Dostatok znalostí a ich kritické hodnotenie predstavuje cestu k slobode. Všetpujeme preto našim študentom schopnosť kritického myslenia a kreativity, ktoré im pomôžu nielen predvídať, ale hlavne riešiť výzvy, ktorým budú v dnešnom globálnom svete nútení riešiť.

NAŠE ŠTÚDIUM VAŠA KARIÉRA

Chceme byť vašim sprievodcom na jednej z najvýznamnejších ciest, na ktorú sa vo svojom živote vydáte. Na ceste smerujúcej k vášmu osobnému rastu, kariérnemu zlepšeniu a naplneniu vašich cieľov. V priebehu tejto vašej cesty budeme robiť všetko pre to, aby ste naplno rozvíjali svoj potenciál a zo štúdia na našom inštitúte vyťažili čo najviac.

STE ŠTUDENTOM MIM?

Neexistuje nič také ako typický študent, ktorého profil by bol zosobnením nášho inštitútu. Každý náš študent má trochu inú históriu, skúsenosti aj ciele. Existujú však vlastnosti a osobnostné stránky, ktoré naši študenti zdieľajú a v určitej forme ich môžete vidieť u každého nášho študenta.



ČO NAŠE ŠTUDENTY SPOJUJE?

Napriek tomu, že je každý študent iný, všeobecný profesijný cieľ je obvykle veľmi podobný. Na EIFM študujú väčšinou profesionáli v akomkoľvek veku, cieľom ktorých je stať sa vedúcimi pracovníkmi, či už v spoločnosti, v ktorej práve pôsobia, alebo v takej podobe, že si založia vlastnú firmu a vybudujú niečo, na čo budú pyšní. Našich študentov totiž spája túžba, túžba svojimi krokmi hlboko a pozitívne ovplyvniť súčasný svet podnikania.

A ČO BUDÚCIM ABSOLVENTOM DBÁ NESMIE CHÝBAŤ?

Osobný rozvoj – Neustále sa vzdelávate a tvrdo pracujete.

Sebavedomie – Veríte si a viete, že vás čaká úspech.

Pracovné skúsenosti – Máte za sebou mesiace alebo roky odbornej praxe.

Leadership – Rozumiete ľuďom a viete z nich dostať tie najlepšie výkony.

Medzinárodný rozhľad – Vaše podnikanie nemá limity.

Charakter – Nemyslíte iba na seba, ale aj na spoločnosť.

Dobré komunikačné zručnosti – Nielenže výborne komunikujete, ale aj počúvate.

Mentalita tímového hráča – Uvedomujete si, že tímová práca vás posunie ďalej.



PŘEDMĚTY PROGRAMU

CORPORATE GOVERNANCE

Cieľom predmetu Corporate Governance je poskytnúť študentom hlbšie poznanie tej časti práva obchodných korporácií, ktorá sa venuje kapitálovým spoločnostiam, teda hlavne tých, ktorých cenné papiere sú kótované na regulovanom trhu. Pozornosť sa venuje predovšetkým právnej úprave a praxi v súvislosti s problematikou riadenia a správy akciovej spoločnosti.

MANAŽÉRSKA ETIKA

S etickými dilemami sa na pracovisku stretávame často, v každej funkcii organizácie a na každej úrovni. S takýmito dilemami sa stretávame vo svojom súčasnom/budúcom zamestnaní v akomkoľvek odvetví činnosti. Vedieť, ako ich riešiť, je rozhodujúce pre to, aby ste boli schopní prijať organizačnú a spoločenskú zodpovednosť ako zamestnanci a manažéri... a mali dobrý pocit z práce, ktorú robíte. Na tomto predmete sa preto budeme zaoberať tým, ako môžu organizácie a jednotlivci v nich riešiť etické otázky a dilemy na kolektívnej a osobnej úrovni. Budeme takisto študovať prvky etického rozhodovania, prehľad psychologických aspektov súvisiacich s podnikateľskou etikou a etiku na globálnom trhu. Zameriame sa na to, ako môžete ako zamestnanci alebo manažéri/budúci manažéri robiť etické rozhodnutia, obratne zvládať etické problémy na pracovisku a pomáhať podporovať etiku vo vašej organizácii, a pokúsime sa v tomto smere rozvíjať schopnosti a techniky.

MANAŽÉRSKE ÚČTOVNÍCTVO

Predmet zoznamuje študentov so súčasnými koncepciami a technikami manažérskeho účtovníctva. Medzi hlavné témy patrí úloha účtovníkov v internom rozhodovaní, nástroje používané pri navrhovaní a vývoji systémov kalkulácie nákladov, príprava rozpočtov a ich úloha ako nástroja plánovania a kontroly, ďalšie nástroje rozhodovania vrátane cenových rozhodnutí, problematiky zásob a nákladov na kvalitu a podvody. Dozviete sa, ako používať účtovníctvo na uľahčenie a zladenie rozhodovania vlastníkov, manažérov a zamestnancov, a aj ako účtovníci vytvárajú, organizujú, interpretujú a poskytujú informácie, ktoré zlepšujú interné procesy a umožňujú organizáciám identifikovať a využívať príležitosti na vytváranie hodnoty v rámci dodávateľského reťazca a u zákazníkov.

OBCHODNÉ KOMUNIKÁCIE, VYJEDNÁVANIE A PRAKTIKY

Vyjednávaním začíname od samého začiatku dňa, a to vo všetkých našich interakciách, či už pracovných, spoločenských alebo rodinných. Tento predmet predstavuje príležitosť, ako uplatniť v praxi všetky získané vedomosti a potvrdiť si, že proces vyjednávania je dynamický a vždy sa dá zlepšiť. Naučíte sa uplatňovať kľúčové vyjednávací schopnosti a štýly na vedenie efektívnych rokovaní a dosahovanie uspokojivých dohôd, osvojíte si komunikačné techniky, ktoré zlepšujú vzťahy a podnecujú spoluprácu medzi zúčastnenými stranami, a takisto si osvojíte kritické myslenie, aby ste zvládali emócie a konštruktívne riešili konflikty.

FINANČNÝ MANAGEMENT

Tento predmet sa zameriava na oblasť finančného riadenia. Ukážeme manažérovi, ako spolupracovať s účtovnými a finančnými oddeleniami, pomôžeme im pochopiť, ako firmy plnia svoje finančné ciele s využitím finančného rozhodovania. V rámci štúdia sa takisto vysvetlia finančné nástroje a techniky, ktoré sa môžu použiť na to, aby pomohli firmám maximalizovať hodnotu zlepšením rozhodnutí týkajúcich sa rozpočtovania kapitálu, kapitálovej štruktúry a riadenia pracovného kapitálu. Budete sa zaoberať aj množstvom súvisiacich tém vrátane nadnárodného finančného riadenia, riadenia rizík, fúzií a akvizícií.

MASTER IN MANAGEMENT

LEADERSHIP A TEAM MANAGEMENT

Leadership a tímová práca majú priamy vplyv na schopnosť organizácie plniť svoje poslanie. Vedenie je potrebné na to, aby ste sa ubezpečili, že všetci v tíme idú rovnakým smerom a usilujú sa o rovnaký cieľ. Tento predmet predstavuje, vysvetľuje a skúma, ako ľudia spolupracujú, aby pochopili problémy a príležitosti a spoločne vymýšľali, vyvíjali a realizovali riešenia. Poskytuje študentom poznatky o sebe samých aj o ostatných a o tom, ako efektívne spolupracovať. Na konci kurzu budú mať študenti základné znalosti a schopnosti, ako porozumieť sebe a ostatným, ako pracovať v tímoch a ako tímy vytvárať, rozvíjať a viesť.

PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Tento predmet zoznamuje študentov so základnými konceptmi projektového riadenia a zručnosťami potrebnými na úspešné zahájenie, vedenie a realizáciu prínosov projektov v ziskových aj neziskových organizáciách. Úspešní projektoví manažéri šikovne riadia svoje zdroje, harmonogramy, riziká a rozsah, aby dosiahli požadovaný výsledok. Na tomto predmete sa študenti zoznámia s riadením projektov praktickým prístupom prostredníctvom prípadových štúdií. Kľúčovou a často prehliadanou výzvou pre projektových manažérov je schopnosť riadiť bez ovplyvňovania – získať podporu zúčastnených strán a prístup k zdrojom, ktoré nie sú priamo pod ich kontrolou. Zvláštna pozornosť sa venuje kritickým faktorom úspechu potrebným na prekonanie odporu voči zmenám. Preberieme príčiny neúspechu projektov a spôsoby, ako zmierniť riziká prostredníctvom správneho plánovania v počiatočných fázach novej iniciatívy.

SOFT SKILLS

Nestačí mať vedomosti, t. j. mať ich sami o sebe, je potrebné ich účinne odovzdávať ostatným. Efektívna komunikácia je totiž jedným z kľúčov k úspechu. Tým, že úspešne odovzdáme to, čo chceme povedať, účinne sprostredkujeme svoje myšlienky a nápady. Mäkké zručnosti sú osobné vlastnosti, ktoré umožňujú človeku efektívne a harmonicky komunikovať s ostatnými ľuďmi. Predmet slúži študentom, ktorí si potrebujú osvojiť mäkké zručnosti nevyhnutné pre úspech a pre budúce zamestnania a rozvíja a kultivuje pozitívne vzťahy medzi fakultami, zamestnancami a komunitou.

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Predmet Strategický manažment zoznamuje študentov s kľúčovými konceptmi, nástrojmi a princípmi formulácie stratégie a analýzy konkurencie. Zaoberá sa manažérskymi rozhodnutiami a činnosťami, ktoré ovplyvňujú výkonnosť a prežitie obchodných podnikov. Zameriava sa na informácie, analýzy, organizačné procesy a schopnosti a obchodný úsudok, ktoré musia manažéri využívať pri navrhovaní stratégií, určovaní pozície svojich podnikov, vymedzovaní hraníc firmy a maximalizácii dlhodobých ziskov v podmienkach neistoty a konkurencie.

V rámci štúdia predmet spája a rozvíja všetky myšlienky, koncepty a teórie z ostatných predmetov, ako je účtovníctvo,

MANAGEMENT NAPRIČ KULTÚRAMI

Tento predmet vám umožní porozumieť súvislostiam, medzikultúrnym aspektom a rôznym perspektívam, ktoré sú nevyhnutné pre riadenie a prácu naprieč hranicami a kultúrami v meniacom sa globálnom podnikateľskom prostredí. Ponúka koncepčné rámce pre systematické pochopenie pojmu kultúra, kultúrnych synergii a rozdielov a konverencie a divergencie kultúrnych noriem a hodnôt. Zahŕňa témy, ktoré zdôrazňujú vplyv kultúry v medzinárodnom podnikateľskom prostredí, skúma výskumy týkajúce sa dimenzií kultúry a zvažuje dôsledky pre manažment. Konkrétne ide o témy ako riadenie komunikácie a interakcie medzi kultúrami, vyjednávanie naprieč kultúrami, pochopenie medzikultúrnej etiky a spoločenskej zodpovednosti podnikov, práce v globálnych tímoch, porovnávacie štýly vedenia a požiadavky na ľudské zdroje pre výkon globálnych manažérov.

AKO PREBIEHA PRIJÍMACIE KONANIE?

V rámci prijímacieho konania nepodstupujete žiadne testy, skúšky či pohovory. Musíte splniť iba podmienky vzťahujúce sa na každý študijný program a vedenie inštitútu následne rozhodne o vašom prijatí na štúdium.

ŠTUDIJNÝ PROGRAM

Pred zahájením vášho štúdia by ste mali riadne zvážiť nielen program, na ktorý sa prihlásite, ale aj jeho bližšie zameranie. Ak si v tomto ohľade nie ste 100 % istí, môžete sa obrátiť na naše študijné oddelenie a dohodnúť si online videohovor alebo inú formu stretnutia a detailne prebrať všetko potrebné na to, aby konečný výber študijného zamerania presne zodpovedal vašim potrebám.

PRIJÍMACIA KOMISIA

Po prijatí vašej elektronickej prihlášky na štúdium prijímacia komisia posúdi všetky vami zaslané dokumenty, ktoré sú podkladom na vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium. Vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium zo strany prijímačej komisie môže trvať 1 – 3 dni od odoslania elektronickej prihlášky.

ROZHODNUTIE O PRIJATÍ

V prípade kladného rozhodnutia zo strany prijímačej komisie sa s vami spojí naše študijné oddelenie a bude vás informovať o prijatí na štúdium. Študijné oddelenie s vami zároveň vyrieši aj všetky potrebné administratívne záležitosti, ako sú zmluva štúdiu a úhrada školného.

ONLINE PRIHLÁŠKA

Prihlášku vyplníte elektronicke tu na našich webových stránkach a priložíte k nej potrebné dokumenty. Ide predovšetkým o dokumenty potvrdzujúce vami absolvované vysokoškolské vzdelanie či odbornú prax.

OSOBNÝ POHOVOR

V prípade nejasností zo strany prijímačej komisie sa môže stať, že si s vami jej členovia dohodnú videohovor, aby vás lepšie spoznali a ubezpečili sa, že ste vhodným študentom nášho inštitútu. Je to ideálna šanca ukázať vaše odhodlanie, nadšenie a vysvetliť motiváciu, ktorá vás k štúdiu vedie, a ktorá bude vašim študijným motorom.

ZAČIATOK ŠTÚDIA

Vitajte na EIFM! Ak všetky vyššie uvedené kroky prebehli správne a všetky potrebné administratívne záležitosti sú vybavené, nič vám nebráni v tom, aby ste začali svoje štúdium a rozvíjali svoj talent a schopnosti.

Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom osobnom aj profesionálnom živote naplnia svoje ciele aj ambície.



SKÚSENOSTI A TRADICIA

Postgraduálne štúdium na EIFM ponúka predovšetkým individuálny rozvoj vedúcich pracovníkov, ktorý vás pripraví na kľúčové situácie v oblasti podnikania a v súčasnej globálnej spoločnosti a umožní vám čeliť budúcim výzvam v rýchlo sa vyvíjajúcom svete. Tím našich profesorov a lektorov sa skladá z veľmi nadšených a takisto uznávaných akademikov a odborníkov, ktorí sú odhodlaní odovzdávať svoje vedomosti a skúsenosti ďalej. Naš lektorský tím má viac ako 50 profesionálov vo svojom odbore a núdzu nie je ani o hostovanie a prednášky lektorov zo zahraničných spoločností či univerzít.

Naším poslaním je rozvíjať globálne premýšľajúcich podnikateľských lídrov a inovátorov. Pri našich študentoch sa zameriavame na rozvoj ich efektivity, zodpovednosti a prehlbovanie ich vedomostí a inšpirujúcich myšlienok v dialógu s okolitým svetom.

REFERENCIE ABSOLVENTOV

„Nielenže som v priebehu štúdia mala možnosť spoznať mnoho inšpiratívnych ľudí, či už spomedzi lektorov alebo aj medzi ostatnými študentmi, ale využila som aj možnosť zúčastniť sa hneď niekoľkých webinárov, ktoré celú výučbu skvelo dopĺňali a ja som tak z celého štúdia mohla dostať naozaj maximum.“

SIMONA BOHÁČOVÁ

Študentka

„Najväčším prínosom pre mňa bolo zameranie štúdia na prax a riešenie reálnych situácií, do ktorých sa bežne v pracovnom živote dostávam. Teóriu sa naučí človek kdekoľvek, ale praktické poznatky sú pre mňa to najcennejšie, čo si zo štúdia môžem odniesť.“

TIBOR SITARČÍK

Študent



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mníchov
Paríž
Praha
Rím
Záhreb



Spojte sa s
naším študijným
oddelením!



KONTAKT: 0905 992 919

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Zámocká 30
811 01 Bratislava