

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ŠPECIALIZÁCIA -
PODNIKANIE



EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT

O ŠTÚDIU MBA

Výhody titulu MBA je možné využiť bez ohľadu na odbor alebo oblasť profesijného zamerania. Tým, ktorí plánujú pracovať v manažérskych pozíciách, vo finančných inštitúciách alebo majú podnikateľské ambície, môže titul MBA pomôcť vybudovať si vedúce schopnosti potrebné pre úspech v týchto oblastiach.

Titul MBA prináša množstvo profesných i osobných výhod. Či už pracujete v oblasti technológií, financií, manažmentu, marketingu alebo výroby, titul MBA vám otvorí možnosti väčšej zodpovednosti, kariérneho postupu a vyššieho finančného ohodnotenia. Z osobného hľadiska vám titul MBA pomôže zlepšiť komunikačné a vodcovské schopnosti, ktoré sú pre profesionálny úspech zásadné.

SKVELÉ VEDENIE: Vaši profesori sú odborníci vo svojich odboroch, deväťdesiatpäť percent z nich má doktorát a pôsobia takmer vo všetkých krajinách sveta. Pomôžu vám rozvinúť nové perspektívy a vidieť nové príležitosti.

SKVELÍ SPOLUŽIACI: Budete sa učiť bok po boku s rôznorodými, talentovanými spolužiakmi, s ktorými budete zdieľať svoje znalosti a skúsenosti a spoločne prejdete transformačnou cestou. Vybudujete si sieť priateľov a kontaktov, ktoré vám vydržia po celý život.

SKVELÝ OBSAH: Získate nástroje, ktoré vám pomôžu zvládnuť akúkoľvek výzvu. Naučíte sa kriticky myslieť, čo podporíte solídny základnými znalosťami. A zdokonalíte svoje zručnosti tým, že ich uplatníte v praxi. Po absolvovaní budete schopní analyzovať obchodné problémy, riešiť zložité otázky z reálneho života a vykonávať informované rozhodnutia – budete pripravení na svoju prvú manažérsku pozíciu.

KARIÉRNA PODPORA: Skúsený tím Centra kariérnej podpory EIFM vás spojí s najlepšimi personalistami a pomôže vám pripraviť sa na prácu snov. S ich podporou budete sebavedomí a pripravení predviesť to najlepšie na pohovoroch, v životopisoch a na networkingových akciách a v spoločnosti. Vysnené práce. S jejich podporou budete mať jistotu a budete pripravení ukázať to



ŠTRUKTÚRA ŠTÚDIA

Rastúce podniky sa musia prispôsobovať environmentálnym a technologickým zmenám. Tento študijný program pripravuje študentov na výzvy spojené so založením a rozvojom podniku v dnešnom dynamickom prostredí. Pomôžeme študentom vytvoriť rámec pre ich nový podnik a poskytneme im zručnosti potrebné na to, aby sa stali podnikateľskými lídrami.



INFORMACE O ŠTÚDIU MBA:

- ✓ FORMA ŠTÚDIA: online forma
- ✓ DĹŽKA ŠTÚDIA: 12 - 18 mesiacov
- ✓ JAZYK ŠTÚDIA: Slovenčina
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: € 7,000 bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahŕňa študijné materiály a prístup na všetky semináre či online prednášky organizované inštitútom European Institute of Finance & Management. Ak sa študent rozhodne uhradiť školné jednorazovo ešte pred zahájením štúdia, dodatočne sa mu na školné uplatní zľava vo výške 5 % z ceny školného.

V tomto programe pokročilého podnikateľského manažmentu sa zoznámite s metódami a spôsobmi financovania podnikateľských zámerov, vytvoríte reálne podnikateľské plány a budete pracovať na projektoch, ktoré posilnia vaše podnikateľské schopnosti.

Pre tých, ktorí hľadajú viac ako jeden úspešný podnik alebo príležitosť realizovať viac ako jeden nápad, môže špecializovaný titul MBA v odbore podnikateľského manažmentu niekoho posunúť od „majiteľa podniku“ k „podnikateľskému magnátovi“. Prvky, ako sú riadenie viacerých kancelárií, pobočiek alebo dokonca franšízovanie podniku, sú niekedy obzvlášť náročné. S pevným teoretickým základom a praktickými, použiteľnými skúsenosťami sa však cesta k rastu podniku spája s menšími rizikami.



ZÁKLADY PODNIKANIA



PODNIKATEĽSKÁ STRATÉGIA



MARKETING A KOMUNIKÁCIA



PODNIKANIE A FINANCIÉ

PREČO ŠTUDOVAŤ PRÁVE NA EIFM?

VŠEOBECNÝ PREHĽAD

Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Jsme tu od toho, abychom rozvíjali naše studenty a poskytovali jim Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom

GLOBÁLNY DOSAH

Zameriavame sa nielen na národnú, ale predovšetkým medzinárodnú úroveň poskytovaného vzdelávania. Študenti by mali byť vystavení rôznym spôsobom myslenia a vystupovania, mali by byť otvorení neustálemu vzdelávaniu a mali by poznať celosvetové obchodné trendy.

EFEKTÍVNA VÝUČBA

Cieľom nášho vzdelávania je pripraviť absolventov riešiť súčasné ekonomické, environmentálne a sociálne výzvy, ktoré majú vplyv na celú spoločnosť. Poskytujeme preto našim študentom inovatívne a relevantné znalosti a know-how, ktoré rozvinú ich talent a posunú ich na vyššiu úroveň.

KRITICKÉ MYSLENIE

Dostatok znalostí a ich kritické hodnotenie predstavuje cestu k slobode. Všetpujeme preto našim študentom schopnosť kritického myslenia a kreativity, ktoré im pomôžu nielen predvídať, ale hlavne riešiť výzvy, ktorým budú v dnešnom globálnom svete nútení riešiť.

NAŠE ŠTÚDIUM VAŠA KARIÉRA

Chceme byť vašim sprievodcom na jednej z najvýznamnejších ciest, na ktorú sa vo svojom živote vydáte. Na ceste smerujúcej k vášmu osobnému rastu, kariérnemu zlepšeniu a naplneniu vašich cieľov. V priebehu tejto vašej cesty budeme robiť všetko pre to, aby ste naplno rozvíjali svoj potenciál a zo štúdia na našom inštitúte vyťažili čo najviac.

STE ŠTUDENTOM MBA?

Neexistuje nič také ako typický študent, ktorého profil by bol zosobnením nášho inštitútu. Každý náš študent má trochu inú históriu, skúsenosti aj ciele. Existujú však vlastnosti a osobnostné stránky, ktoré naši študenti zdieľajú a v určitej forme ich môžete vidieť u každého nášho študenta.



ČO NAŠE ŠTUDENTY SPOJUJE?

Napriek tomu, že je každý študent iný, všeobecný profesijný cieľ je obvykle veľmi podobný. Na EIFM študujú väčšinou profesionáli v akomkoľvek veku, cieľom ktorých je stať sa vedúcimi pracovníkmi, či už v spoločnosti, v ktorej práve pôsobia, alebo v takej podobe, že si založia vlastnú firmu a vybudujú niečo, na čo budú pyšní. Našich študentov totiž spája túžba, túžba svojimi krokmi hlboko a pozitívne ovplyvniť súčasný svet podnikania.

A ČO BUDÚCIM ABSOLVENTOM DBA NESMIE CHÝBAŤ?

Osobný rozvoj – Neustále sa vzdelávate a tvrdo pracujete.

Sebavedomie – Veríte si a viete, že vás čaká úspech.

Pracovné skúsenosti – Máte za sebou mesiace alebo roky odbornej praxe.

Leadership – Rozumiete ľuďom a viete z nich dostať tie najlepšie výkony.

Medzinárodný rozhľad – Vaše podnikanie nemá limity.

Charakter – Nemyslíte iba na seba, ale aj na spoločnosť.

Dobré komunikačné zručnosti – Nielenže výborne komunikujete, ale aj počúvate.

Mentalita tímového hráča – Uvedomujete si, že tímová práca vás posunie ďalej.

PREDMETY PROGRAMU

MANAGEMENT A RIADENIE PODNIKU

Predmet sa zaoberá základmi teórie a praxe manažmentu a základnými princípmi a praxou podnikania a organizácie v miestnom a medzinárodnom kontexte. Získate rozsiahle vedomosti a skúsenosti v oblasti navrhovania a realizácie stratégie na rôznych úrovniach podnikovej organizácie a ďalších typov organizácií ako sú verejné, neziskové a družstevné. Špecializované možnosti poskytujú prehľad o zložitých a meniacich sa vzťahoch medzi obchodnými korporáciami, ich zainteresovanými stranami a spoločnosťami, v ktorých pôsobia.

PODNIKATEĽSKÉ PROGNÓZOVANIE A PLÁNOVANIE

Cieľom tohto predmetu je vštiepiť študentom porozumenie procesu prognózovania a rozpočtovania a naučiť ich pripravovať prognózy predaja pre nové aj existujúce podniky, pripravovať rozpočty variabilných a fixných nákladov na podporu prognóz predaja a dokumentovať a dokladovať výsledné prognózy, a takisto pripravovať prognózy peňažných tokov a určovať počiatkové náklady nového podniku. Študenti budú rozvíjať kritické myslenie na vyššej úrovni, čo sa prejaví v analýze, hodnotení a syntéze. Študenti získajú porozumenie procesu, ktorý je spojený so skutočným založením podnikateľského podniku a študenti sa naučia, ako vytvárať a prezentovať prehlásenie o vízii a plány podniku. Študenti si osvoja schopnosť kritického myslenia na vyššej úrovni, čo sa prejaví v analýze, hodnotení a syntéze.

PODNIKATEĽSKÁ STRATÉGIA

Hlavným spôsobom, akým podnikateľská stratégia v konečnom dôsledku vytvára hodnotu, je zvýšenie schopnosti podnikov vytvárať a udržiavať v portfóliu konkurenčnú výhodu. Hlavnými témami, ktorými sa budete zaoberať, sú diverzifikácia, vertikálna integrácia, reštrukturalizácia, synergia, aliančná stratégia a globálna stratégia. Predstavíme si teda rad nástrojov, ktoré nám pomôžu tieto témy analyzovať. Hlavným cieľom predmetu je zoznámiť vás s primárnymi rozhodnutiami, nástrojmi a konceptmi podnikovej stratégie. Na konci predmetu by absolventi mali byť schopní pochopiť, ako môžu firmy s viacerými podnikmi vytvárať hodnoty, byť schopní identifikovať príležitosti na zlepšenie stratégie, pochopiť a vedieť analyzovať hlavné prínosy a riziká rôznych diverzifikačných stratégií, porozumieť ekonomickým a organizačným skutočnostiam, ktoré sa skrývajú za pojmom „synergie“, a byť schopní identifikovať a analyzovať synergické príležitosti.

HR MANAGEMENT

Tento predmet zahŕňa nielen teórie, ale takisto umožňuje študentom precvičiť si postupy pri prijímaní zamestnancov. Zameriava sa predovšetkým na administratívne služby, správu zamestnancov a riadenie výkonnosti a predovšetkým na proces prijímania zamestnancov. Predmet pomáha študentom študovať a získavať vedomosti a zásady, ktoré sú potrebné pre riadenie ľudských zdrojov spoločnosti. Hlavným cieľom Riadenia ľudských zdrojov je zabezpečiť dôležité a zodpovedajúce zdroje pre spoločnosť, preto v sebe zahŕňa kombináciu rôznych predmetov, medzi ktoré patria obchodné prostredie, komunikačné schopnosti a manažérske účtovníctvo.

MARKETINGOVÝ MANAGEMENT

Marketingový manažment je predmet, ktorý sa zaoberá rôznymi koncepciami marketingových stratégií, postupov a nových techník, ktoré sa menia v závislosti od požiadaviek a potrieb spotrebiteľov. Predmet pomáha študentom zoznámiť sa s marketingovým procesom, ktorý zahŕňa plánovanie, stanovenie cien a propagáciu tovaru a služieb na cieľovom trhu a zameriava sa na činnosti ako sú propagačné techniky, mechanizmy znižovania nákladov, ako aj vytváranie a udržiavanie zákazníkov pomocou dôkladnej analýzy a predvídania situácie na trhu.

MBA – PODNIKANIE

OBCHODNÁ ETIKA

Tento predmet predstavuje príležitosť, ako uplatniť v praxi všetky získané vedomosti a potvrdiť si, že proces vyjednávania a obchodnej komunikácie je dynamický a vždy sa dá zlepšiť. Naučíte sa uplatňovať kľúčové vyjednávacíe schopnosti a štýly na vedenie efektívnych rokovaní a dosahovanie uspokojivých dohôd, osvojíte si komunikačné techniky, ktoré zlepšujú vzťahy a podnecujú spoluprácu medzi zúčastnenými stranami, a takisto si osvojíte kritické myslenie, aby ste zvládali emócie a konštruktívne riešili konflikty.

MANAŽÉRSKE ÚČTOVNÍCTVO

Predmet zoznamuje študentov so súčasnými koncepciami a technikami manažérskeho účtovníctva. Medzi hlavné témy patrí úloha účtovníkov v internom rozhodovaní, nástroje používané pri navrhovaní a vývoji systémov kalkulácie nákladov, príprava rozpočtov a ich úloha ako nástroja plánovania a kontroly, ďalšie nástroje rozhodovania vrátane cenových rozhodnutí, problematiky zásob a nákladov na kvalitu a podvody. Dozviete sa, ako používať účtovníctvo na uľahčenie a zladenie rozhodovania vlastníkov, manažérov a zamestnancov, a aj ako účtovníci vytvárajú, organizujú, interpretujú a poskytujú informácie, ktoré zlepšujú interné procesy a umožňujú organizáciám identifikovať a využívať príležitosti na vytváranie hodnoty v rámci dodávateľského reťazca a u zákazníkov.

PODNIKOVÉ FINANČIE

Predmet opisuje teóriu a prax podnikových financií. Jeho cieľom je poskytnúť koncepčné základy a vytvoriť rámec prijímania investičných a finančných rozhodnutí podnikov. Obsah bude veľmi užitočný pre začínajúcich investičných analytikov, finančných manažérov, odborníkov na podnikové financie a budúcich finančných riaditeľov. Predmet sa zaoberá pochopením hlavných finančných rozhodnutí, ktorým čelia podnikoví manažéri, a tým, čo a prečo robia podnikoví finanční profesionáli. Budeme kombinovať teóriu s praxou, aby sme v konečnom dôsledku pochopili, čo by mali podnikoví finanční profesionáli robiť, aby zvýšili hodnotu spoločnosti a bohatstva akcionárov. Medzi hlavné témy patrí časová hodnota peňazí a úrokové sadzby, oceňovanie projektov a firiem, analýza projektov, rozhodovanie o kapitálovom rozpočte, rozhodovanie o kapitálovej štruktúre, vzťah rizika a výnosu, finančná analýza atď.

PROJEKOVÝ MANAGEMENT

Tento predmet zoznamuje študentov so základnými konceptmi projektového riadenia a zručnosťami potrebnými na úspešné zahájenie, vedenie a realizáciu prínosov projektov v ziskových aj neziskových organizáciách. Úspešní projektoví manažéri šikovne riadia svoje zdroje, harmonogramy, riziká a rozsah, aby dosiahli požadovaný výsledok. Na tomto predmete sa študenti zoznámia s riadením projektov praktickým prístupom prostredníctvom prípadových štúdií. Kľúčovou a často prehliadanou výzvou pre projektových manažérov je schopnosť riadiť bez ovplyvňovania – získať podporu zúčastnených strán a prístup k zdrojom, ktoré nie sú priamo pod ich kontrolou. Zvláštna pozornosť sa venuje kritickým faktorom úspechu potrebným na prekonanie odporu voči zmenám. Preberieme príčiny neúspechu projektov a spôsoby, ako zmierniť riziká prostredníctvom správneho plánovania v počiatočných fázach novej iniciatívy.

RIADENIE INTERNÝCH NÁKLADOV

Predmet ponúka jednotlivým manažérom jedinečnú príležitosť osvojiť si postupy riadenia založené na nákladovom účtovníctve a stratégie na prijímanie chytrých obchodných rozhodnutí, ktoré ospravedlňujú výsledky a vytvárajú hodnotu. Naučíte sa analyzovať výkonnosť projektov, a dokonca celých oddelení, z finančného hľadiska, získate hlbšie porozumenie riadenia nákladov a spôsobu rozdeľovania zdrojov v rámci organizácie a pochopíte, ako využiť analýzu nákladov a odchýlok na to, aby ste zabezpečili úspech konkrétneho projektu alebo oddelenia.

AKO PREBIEHA PRIJÍMACIE KONANIE?

V rámci prijímacieho konania nepodstupujete žiadne testy, skúšky či pohovory. Musíte splniť iba podmienky vzťahujúce sa na každý študijný program a vedenie inštitútu následne rozhodne o vašom prijatí na štúdium.

ŠTUDIJNÝ PROGRAM

Pred zahájením vášho štúdia by ste mali riadne zvážiť nielen program, na ktorý sa prihlásite, ale aj jeho bližšie zameranie. Ak si v tomto ohľade nie ste 100 % istí, môžete sa obrátiť na naše študijné oddelenie a dohodnúť si online videohovor alebo inú formu stretnutia a detailne prebrať všetko potrebné na to, aby konečný výber študijného zamerania presne zodpovedal vašim potrebám.

PRIJÍMACIA KOMISIA

Po prijatí vašej elektronickej prihlášky na štúdium prijímacia komisia posúdi všetky vami zaslané dokumenty, ktoré sú podkladom na vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium. Vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium zo strany prijímacej komisie môže trvať 1 – 3 dni od odoslania elektronickej prihlášky.

ROZHODNUTIE O PRIJATÍ

V prípade kladného rozhodnutia zo strany prijímacej komisie sa s vami spojí naše študijné oddelenie a bude vás informovať o prijatí na štúdium. Študijné oddelenie s vami zároveň vyrieši aj všetky potrebné administratívne záležitosti, ako sú zmluva štúdiu a úhrada školného.

ONLINE PRIHLÁŠKA

Prihlášku vyplníte elektronicke tu na našich webových stránkach a priložíte k nej potrebné dokumenty. Ide predovšetkým o dokumenty potvrdzujúce vami absolvované vysokoškolské vzdelanie či odbornú prax.

OSOBNÝ POHOVOR

V prípade nejasností zo strany prijímacej komisie sa môže stať, že si s vami jej členovia dohodnú videohovor, aby vás lepšie spoznali a ubezpečili sa, že ste vhodným študentom nášho inštitútu. Je to ideálna šanca ukázať vaše odhodlanie, nadšenie a vysvetliť motiváciu, ktorá vás k štúdiu vedie, a ktorá bude vašim študijným motorom.

ZAČIATOK ŠTÚDIA

Vitajte na EIFM! Ak všetky vyššie uvedené kroky prebehli správne a všetky potrebné administratívne záležitosti sú vybavené, nič vám nebráni v tom, aby ste začali svoje štúdium a rozvíjali svoj talent a schopnosti.

Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom osobnom aj profesionálnom živote naplnia svoje ciele aj ambície.



SKÚSENOSTI A TRADICIA

Postgraduálne štúdium na EIFM ponúka predovšetkým individuálny rozvoj vedúcich pracovníkov, ktorý vás pripraví na kľúčové situácie v oblasti podnikania a v súčasnej globálnej spoločnosti a umožní vám čeliť budúcim výzvam v rýchlom sa vyvíjajúcom svete. Tím našich profesorov a lektorov sa skladá z veľmi nadšených a takisto uznávaných akademikov a odborníkov, ktorí sú odhodlaní odovzdávať svoje vedomosti a skúsenosti ďalej. Naš lektorský tím má viac ako 50 profesionálov vo svojom odbore a núdzu nie je ani o hosťovanie a prednášky lektorov zo zahraničných spoločností či univerzít.

Naším poslaním je rozvíjať globálne premýšľajúcich podnikateľských lídrov a inovátorov. Pri našich študentoch sa zameriavame na rozvoj ich efektivity, zodpovednosti a prehlbovanie ich vedomostí a inšpirujúcich myšlienok v dialógu s okolitým svetom.

REFERENCIE ABSOLVENTOV

„Získaním titulu MBA na EIFM som získal vzdelanie, ktoré mi umožňuje uplatniť sa v dnešnom konkurenčnom pracovnom prostredí. Okrem získaných celoživotných priateľov a mentorov mi tento proces umožnil ukázať mladým ľuďom, že existuje aj iná cesta. Jednoducho povedané, najlepšie rozhodnutie, aké som kedy urobil.“

VLADIMÍR SŮRA
Študent

„Získanie titulu MBA vám všeobecne otvorí mnoho príležitostí do budúcnosti, ale štúdium MBA na EIFM vás na tieto príležitosti pripraví strategicky, finančne aj profesijne. V priebehu štúdia máte možnosť sa zoznámiť s mnohými zaujímavými profesormi a študentmi, ktorí urobia všetko pre to, aby vám pomohli uspieť.“

KRISTÍNA MASARYK
Študent



Amsterdam
Bratislava
Madrid
Mníchov
Paríž
Praha
Rím
Záhreb



Spojte sa s
naším študijným
oddelením!



KONTAKT: 0905 992 919

EUROPEAN INSTITUTE OF
FINANCE & MANAGEMENT
Zámocká 30
811 01 Bratislava