

# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ŠPECIALIZÁCIA -  
MARKETING A E-COMMERCE



EUROPEAN INSTITUTE OF  
FINANCE & MANAGEMENT

# O ŠTÚDIU MBA

Výhody titulu MBA je možné využiť bez ohľadu na odbor alebo oblasť profesijného zamerania. Tým, ktorí plánujú pracovať v manažérskych pozíciách, vo finančných inštitúciách alebo majú podnikateľské ambície, môže titul MBA pomôcť vybudovať si vedúce schopnosti potrebné pre úspech v týchto oblastiach.

Titul MBA prináša množstvo profesných i osobných výhod. Či už pracujete v oblasti technológií, financií, manažmentu, marketingu alebo výroby, titul MBA vám otvorí možnosti väčšej zodpovednosti, kariérneho postupu a vyššieho finančného ohodnotenia. Z osobného hľadiska vám titul MBA pomôže zlepšiť komunikačné a vodcovské schopnosti, ktoré sú pre profesionálny úspech zásadné.

**SKVELÉ VEDENIE:** Vaši profesori sú odborníci vo svojich odboroch, deväťdesiatpäť percent z nich má doktorát a pôsobia takmer vo všetkých krajinách sveta. Pomôžu vám rozvinúť nové perspektívy a vidieť nové príležitosti.

**SKVELÍ SPOLUŽIACI:** Budete sa učiť bok po boku s rôznorodými, talentovanými spolužiakmi, s ktorými budete zdieľať svoje znalosti a skúsenosti a spoločne prejdete transformačnou cestou. Vybudujete si sieť priateľov a kontaktov, ktoré vám vydržia po celý život.

**SKVELÝ OBSAH:** Získate nástroje, ktoré vám pomôžu zvládnuť akúkoľvek výzvu. Naučíte sa kriticky myslieť, čo podporíte solídnymi základnými znalosťami. A zdokonalíte svoje zručnosti tým, že ich uplatníte v praxi. Po absolvovaní budete schopní analyzovať obchodné problémy, riešiť zložité otázky z reálneho života a vykonávať informované rozhodnutia – budete pripravení na svoju prvú manažérsku pozíciu.

**KARIÉRNA PODPORA:** Skúsený tím Centra kariérnej podpory EIFM vás spojí s najlepšimi personalistami a pomôže vám pripraviť sa na prácu snov. S ich podporou budete sebavedomí a pripravení predviesť to najlepšie na pohovoroch, v životopisoch a na networkingových akciách a v spoločnosti. Vysnžené práce. S jejich podporou budete mať jistotu a budete pripravení ukázať to



# ŠTRUKTÚRA ŠTÚDIA

Dnešné obchodné prostredie sa neustále vyvíja. Globalizácia, nové informačné technológie a nové distribučné kanály menia pohľad na marketing a spôsob predaja. Aby sme mohli konkurovať v globálnom prostredí, musíme získať prístup na nové trhy, vyrovnávať sa s novými konkurentmi a hlavne pristupovať k obchodnému a marketingovému riadeniu z inovatívnejšej perspektívy.



## INFORMACE O ŠTÚDIU MBA:

- ✓ FORMA ŠTÚDIA: online forma
- ✓ DĹŽKA ŠTÚDIA: 12 - 18 mesiacov
- ✓ JAZYK ŠTÚDIA: Slovenčina
- ✓ CENA ŠKOLNÉHO: € 7,000 bez DPH
- ✓ ECTS: 60 kreditů

Školné zahŕňa študijné materiály a prístup na všetky semináre či online prednášky organizované inštitútom European Institute of Finance & Management. Ak sa študent rozhodne uhradiť školné jednorazovo ešte pred zahájením štúdia, dodatočne sa mu na školné uplatní zľava vo výške 5 % z ceny školného.

V našom programe MBA v oblasti marketingu absolvujete dôležité predmety od vedenia organizácií až po marketingové stratégie, budete skúmať nákupné zvyklosti, trendy a správanie spotrebiteľov. Hlavnými cieľmi tohto študijného programu sú zlepšiť schopnosť absolventov posudzovať trhové príležitosti analýzou zákazníkov, konkurentov, spolupracovníkov, kontextu a silných a slabých stránok spoločnosti, vypracovať účinné marketingové stratégie na dosiahnutie cieľov organizácie, navrhnúť program realizácie stratégie tak, aby ste maximalizovali jej šancu na úspech a komunikovať a obhajovať svoje odporúčania tak z kvantitatívneho, ako aj kvalitatívneho hľadiska.



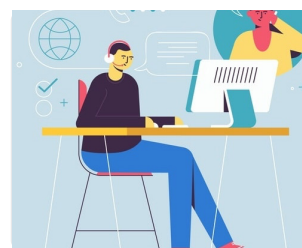
GLOBÁLNY MARKETING



BRAND MANAGEMENT



SOCIAL MEDIA MARKETING



PODPORA PREDAJA

# PREČO ŠTUDOVAŤ PRÁVE NA EIFM?

## VŠEOBECNÝ PREHĽAD

Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Jsme tu od toho, aby sme rozvíjali naše študenty a poskytovali jim. Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom

## EFEKTÍVNA VÝUČBA

Cieľom nášho vzdelávania je pripraviť absolventov riešiť súčasné ekonomické, environmentálne a sociálne výzvy, ktoré majú vplyv na celú spoločnosť. Poskytujeme preto našim študentom inovatívne a relevantné znalosti a know-how, ktoré rozvinú ich talent a posunú ich na vyššiu úroveň.

## GLOBÁLNY DOSAH

Zameriavame sa nielen na národnú, ale predovšetkým medzinárodnú úroveň poskytovaného vzdelávania. Študenti by mali byť vystavení rôznym spôsobom myslenia a vystupovania, mali by byť otvorení neustálemu vzdelávaniu a mali by poznať celosvetové obchodné trendy.

## KRITICKÉ MYSLENIE

Dostatok znalostí a ich kritické hodnotenie predstavuje cestu k slobode. Všetepujeme preto našim študentom schopnosť kritického myslenia a kreativity, ktoré im pomôžu nielen predvídať, ale hlavne riešiť výzvy, ktorým budú v dnešnom globálnom svete nútení riešiť.

# NAŠE ŠTÚDIUM VAŠA KARIÉRA

**Chceme byť vašim sprievodcom na jednej z najvýznamnejších ciest, na ktorú sa vo svojom živote vydáte. Na ceste smerujúcej k vášmu osobnému rastu, kariérnemu zlepšeniu a naplneniu vašich cieľov. V priebehu tejto vašej cesty budeme robiť všetko pre to, aby ste naplno rozvíjali svoj potenciál a zo štúdia na našom inštitúte vyťažili čo najviac.**

# STE ŠTUDENTOM MBA?

Neexistuje nič také ako typický študent, ktorého profil by bol zosobením nášho inštitútu. Každý náš študent má trochu inú históriu, skúsenosti aj ciele. Existujú však vlastnosti a osobnostné stránky, ktoré naši študenti zdieľajú a v určitej forme ich môžete vidieť u každého nášho študenta.



## ČO NAŠE ŠTUDENTY SPOJUJE?

Napriek tomu, že je každý študent iný, všeobecný profesijný cieľ je obvykle veľmi podobný. Na EIFM študujú väčšinou profesionáli v akomkoľvek veku, cieľom ktorých je stať sa vedúcimi pracovníkmi, či už v spoločnosti, v ktorej práve pôsobia, alebo v takej podobe, že si založia vlastnú firmu a vybudujú niečo, na čo budú pyšní. Našich študentov totiž spája túžba, túžba svojimi krokmi hlboko a pozitívne ovplyvniť súčasný svet podnikania.

### A ČO BUDÚCIM ABSOLVENTOM DBA NESMIE CHÝBAŤ?

**Osobný rozvoj** – Neustále sa vzdelávate a tvrdo pracujete.

**Sebavedomie** – Veríte si a viete, že vás čaká úspech.

**Pracovné skúsenosti** – Máte za sebou mesiace alebo roky odbornej praxe.

**Leadership** – Rozumiete ľuďom a viete z nich dostať tie najlepšie výkony.

**Medzinárodný rozhľad** – Vaše podnikanie nemá limity.

**Charakter** – Nemyslíte iba na seba, ale aj na spoločnosť.

**Dobré komunikačné zručnosti** – Nielenže výborne komunikujete, ale aj počúvate.

**Mentalita tímového hráča** – Uvedomujete si, že tímová práca vás posunie ďalej.

# PREDMETY PROGRAMU

## MARKETINGOVÉ RIADENIE

Marketingový manažment je predmet, ktorý sa zaoberá rôznymi koncepciami marketingových stratégií, postupov a nových techník, ktoré sa menia v závislosti od požiadaviek a potrieb spotrebiteľov. Predmet pomáha študentom zoznámiť sa s marketingovým procesom, ktorý zahŕňa plánovanie, stanovenie cien a propagáciu tovaru a služieb na cieľovom trhu a zameriava sa na činnosti ako sú propagačné techniky, mechanizmy znižovania nákladov, ako aj vytváranie a udržiavanie zákazníkov pomocou dôkladnej analýzy a predvídania situácie na trhu.

## MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Marketingová komunikácia je kľúčovým aspektom celkového marketingového poslania spoločnosti a významným faktorom určujúcim jej úspech na trhu. Cieľom marketingovej komunikácie je sprostredkovať významy cieľovej skupine a vybudovať tak silnú značku. Tento predmet poskytuje študentom príležitosť analyzovať, navrhovať a hodnotiť rôzne komunikačné a propagačné rozhodnutia. Konkrétne témy zahŕňujú základné rozhodnutie v oblasti marketingovej komunikácie, kreatívny brief, písanie oznamu/kópie, komunikačné stratégie a mediálne stratégie. Na skúmanie týchto otázok poskytuje tento predmet relevantné a aktuálne teórie, koncepty, techniky a modely v oblasti marketingovej komunikácie a propagácie.

## GLOBÁLNY MARKETINGOVÝ MANAGEMENT

Tento predmet sa zaoberá príležitosťami a problémami spojenými s globálnym marketingom. Posudzuje sa vplyv kultúrneho, ekonomického, politického a technologického prostredia v rôznych krajinách na marketing. Budeme diskutovať o vzťahu medzi globálnym marketingom a globálnou obchodnou stratégiou. Budeme preberať spôsoby analýzy zákazníkov a konkurentov v celosvetovom meradle. Budeme skúmať stratégie a taktiky pre rozvoj každého zo štyroch „P“ na medzinárodnej a globálnej úrovni vrátane rozvoja politiky produktov, služieb a značky, reklamných, propagačných a komunikačných plánov, distribučných kanálov a cenovej politiky v globálnom kontexte. Budeme skúmať prístupy k rozhodovaniu o miere globalizácie a lokalizácie marketingu. Budeme sa zaoberať aj kľúčovými aspektmi marketingu tak v globálnom meradle, ako aj v každom z hlavných regiónov sveta.

## MARKETINGOVÁ STRATÉGIA

Hlavným cieľom predmetu je poskytnúť vám schopnosti a znalosti, ktoré potrebujete na pochopenie a fungovanie v oblasti marketingu. Dôraz sa kladie na témy marketingového prostredia, správania spotrebiteľov, segmentácie trhu, cielenie, positioningu, produktu, služieb, ceny, miesta, propagácie, reklamy a strategického marketingu v kombinácii s témami etiky a spoločenskej zodpovednosti v súvislosti s marketingom. To všetko bude integrované s konceptmi digitálneho marketingu, čo umožní zamerať sa na neustály proces zmeny a obnovy marketingu. Jedným z cieľov je, ako predávať sám seba, počnúc dobrými prezentačnými schopnosťami a hlbším pochopením toho, ako správne nakladať s emóciami v rôznych situáciách.

## MARKETING PRODUKTU A ZNAČKY

Cieľom predmetu je zamerať sa na kľúčové témy riadenia značky a produktu, ktoré pomôžu súčasným aj budúcim marketingovým manažérom v ich schopnosti strategického rozhodovania. Témy sa vybrali na základe zodpovednosti marketingových manažérov, najnovších trendov v odvetví a akademického výskumu. Štúdium je založené na existujúcich modeloch komunikácie a spotrebiteľského správania, aby bolo možné preskúmať mnoho otázok, ktorým čelí moderný manažér značky. Medzi hlavné témy patria: hodnotenie značiek, značky a ich vzťahy so spotrebiteľmi, ako vytvárať kapitál značky a nástroje potrebné na riadenie kapitálu v čase.

# MBA – MARKETING

## BRANDING

Cieľom predmetu je vybaviť študentov znalosťami a schopnosťami, ktoré im umožňujú pochopiť a analyzovať riadenie značky a brandingu z pohľadu firiem a spotrebiteľov. Tento cieľ sa dosiahne starostlivou analýzou kľúčových pojmov týkajúcich sa tohto predmetu: firemná perspektíva, vývoj značky a architektúry značky, definícia a úloha marketingového mixu, integrácia marketingovej komunikácie a riadenie značky, vnímanie značky spotrebiteľmi atď.

## SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE

Predmet sa zameriava na pochopenie a predvídanie spotrebiteľského správania prostredníctvom integrácie teórií z psychológie, sociológie, antropológie a ekonómie. Dôraz sa kladie na to, ako je správanie utvárané vnútornými a vonkajšími vplyvmi. Rozhodovanie spotrebiteľov je často zložitá a zďaleka nie racionálna. Medzi preberanými témami nájdete význam spotrebiteľského správania a výskumu, vnútorné vplyvy ako motivácia a angažovanosť, osobnosť, vnímanie seba, životný štýl, vnímanie, určenie, utváranie a zmena postojov a komunikácia, vonkajšie vplyvy ako je kultúra, subkultúra, sociálna trieda, referenčné skupiny a rodina a šírenie inovácií a rozhodovanie spotrebiteľov.

## MARKETING SOCIÁLNYCH MÉDIÍ

Dôležitosť strategickej prítomnosti na sociálnych sieťach pre moderné podniky nemožno podceňovať. Sociálne médiá sa vyvinuli tak, aby slúžili ako lepidlo, ktoré spája a zlepšuje digitálnu marketingovú stratégiu a celkovú skúsenosť značky pre spotrebiteľa, od vytvárania miesta priameho kontaktu so spotrebiteľmi cez poskytovanie informácií o nákupnom správaní až po zvyšovanie hodnotenia SEO. Tento predmet vás naučí pracovať s rôznymi platformami sociálnych médií a ich nástrojmi a technikami a jeho cieľom je urobiť z vás skúseného marketéra sociálnych médií s využitím účinných a osvedčených metodík. Po jeho úspešnom absolvovaní budete schopní formulovať marketingovú stratégiu sociálnych médií zodpovedajúcu vašim potrebám, realizovať účinné marketingové kampane na sociálnych sieťach, ovplyvňovať povedomie o svojej značke využívaním viacerých kanálov sociálnych médií a budovať vzťahy s cieľovou skupinou a podporovať jej zapojenie.

## REKLAMA A PODPORA PREDAJA

Predmet sa zaoberá prvkami reklamy a podpory predaja v podnikateľskom prostredí. K témam patria reklamné apely a podpora predaja, výber médií, využitie reklamy a podpory predaja ako marketingového nástroja a spôsoby testovania účinnosti. Po jeho absolvovaní by študenti mali byť schopní preukázať pochopenie preberaných konceptov prostredníctvom ich aplikácie a budú predovšetkým schopní vysvetliť použitie reklamy a podpory predaja ako marketingového nástroja, opísať reklamné a propagačné apely, vysvetliť vhodný výber médií a hovoriť o spôsoboch testovania účinnosti reklamy a podpory predaja.

## DIGITÁLNA REKLAMA

Tento predmet je zostavený ako úvod do sveta digitálnej a online reklamy. Budeme sa v ňom zaoberať všetkými rôznymi typmi digitálnych reklamných jednotiek, reklamnými partnermi, procesom, nákupom a ďalšími informáciami. Je ideálny pre všetkých, ktorí sa zaujímajú o reklamu svojho podniku na internete, hľadajú prácu v oblasti plánovania digitálnych médií, zaujíma ich, ako sa veľké značky rozhodujú o umiestnení reklamy na internete, študentov zameraných na marketing a reklamu alebo tých, ktorých vo všeobecnosti zaujíma, ako sa vytvárajú a servírujú reklamy, ktoré vidíte na internete.

# AKO PREBIEHA PRIJÍMACIE KONANIE?

V rámci prijímacieho konania nepodstupujete žiadne testy, skúšky či pohovory. Musíte splniť iba podmienky vzťahujúce sa na každý študijný program a vedenie inštitútu následne rozhodne o vašom prijatí na štúdium.

## ŠTUDIJNÝ PROGRAM

Pred zahájením vášho štúdia by ste mali riadne zvážiť nielen program, na ktorý sa prihlásite, ale aj jeho bližšie zameranie. Ak si v tomto ohľade nie ste 100 % istí, môžete sa obrátiť na naše študijné oddelenie a dohodnúť si online videohovor alebo inú formu stretnutia a detailne prebrať všetko potrebné na to, aby konečný výber študijného zamerania presne zodpovedal vašim potrebám.

## PRIJÍMACIA KOMISIA

Po prijatí vašej elektronickej prihlášky na štúdium prijímacia komisia posúdi všetky vami zaslané dokumenty, ktoré sú podkladom na vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium. Vydanie rozhodnutia o prijatí na štúdium zo strany prijímačej komisie môže trvať 1 – 3 dni od odoslania elektronickej prihlášky.

## ROZHODNUTIE O PRIJATÍ

V prípade kladného rozhodnutia zo strany prijímačej komisie sa s vami spojí naše študijné oddelenie a bude vás informovať o prijatí na štúdium. Študijné oddelenie s vami zároveň vyrieši aj všetky potrebné administratívne záležitosti, ako sú zmluva štúdiu a úhrada školného.

## ONLINE PRIHLÁŠKA

Prihlášku vyplníte elektronicke tu na našich webových stránkach a priložíte k nej potrebné dokumenty. Ide predovšetkým o dokumenty potvrdzujúce vami absolvované vysokoškolské vzdelanie či odbornú prax.

## OSOBNÝ POHOVOR

V prípade nejasností zo strany prijímačej komisie sa môže stať, že si s vami jej členovia dohodnú videohovor, aby vás lepšie spoznali a ubezpečili sa, že ste vhodným študentom nášho inštitútu. Je to ideálna šanca ukázať vaše odhodlanie, nadšenie a vysvetliť motiváciu, ktorá vás k štúdiu vedie, a ktorá bude vašim študijným motorom.

## ZAČIATOK ŠTÚDIA

Vitajte na EIFM! Ak všetky vyššie uvedené kroky prebehli správne a všetky potrebné administratívne záležitosti sú vybavené, nič vám nebráni v tom, aby ste začali svoje štúdium a rozvíjali svoj talent a schopnosti.

**Naším cieľom je celoživotné vzdelávanie. Sme tu na to, aby sme našich študentov rozvíjali a poskytovali im aktuálne informácie, zručnosti a poznatky, vďaka ktorým vo svojom osobnom aj profesionálnom živote naplnia svoje ciele aj ambície.**





# SKÚSENOSTI A TRADICÍA

Postgraduálne štúdium na EIFM ponúka predovšetkým individuálny rozvoj vedúcich pracovníkov, ktorý vás pripraví na kľúčové situácie v oblasti podnikania a v súčasnej globalnej spoločnosti a umožní vám čeliť budúcim výzvam v rýchlo sa vyvíjajúcom svete. Tím našich profesorov a lektorov sa skladá z veľmi nadšených a takisto uznávaných akademikov a odborníkov, ktorí sú odhodlaní odovzdávať svoje vedomosti a skúsenosti ďalej. Naš lektorský tím má viac ako 50 profesionálov vo svojom odbore a núdzou nie je ani o hostovanie a prednášky lektorov zo zahraničných spoločností či univerzít.

Naším poslaním je rozvíjať globálne premýšľajúcich podnikateľských lídrov a inovátorov. Pri našich študentoch sa zameriavame na rozvoj ich efektivity, zodpovednosti a prehĺbovanie ich vedomostí a inšpirujúcich myšlienok v dialógu s okolitým svetom.

## REFERENCIE ABSOLVENTOV

„Získaním titulu MBA na EIFM som získal vzdelanie, ktoré mi umožňuje uplatniť sa v dnešnom konkurenčnom pracovnom prostredí. Okrem získaných celoživotných priateľov a mentorov mi tento proces umožnil ukázať mladým ľuďom, že existuje aj iná cesta. Jednoducho povedané, najlepšie rozhodnutie, aké som kedy urobil.“

**VLADIMÍR SŮRA**  
Študent

„Získanie titulu MBA vám všeobecne otvorí mnoho príležitostí do budúcnosti, ale štúdium MBA na EIFM vás na tieto príležitosti pripraví strategicky, finančne aj profesijne. V priebehu štúdia máte možnosť sa zoznámiť s mnohými zaujímavými profesormi a študentmi, ktorí urobia všetko pre to, aby vám pomohli uspieť.“

**KRISTÍNA MASARYK**  
Študent



Amsterdam  
Bratislava  
Madrid  
Mníchov  
Paríž  
Praha  
Rím  
Záhreb



Spojte sa s  
naším študijným  
oddelením!



KONTAKT: 0905 992 919

EUROPEAN INSTITUTE OF  
FINANCE & MANAGEMENT  
Zámocká 30  
811 01 Bratislava